# 元培醫事科技大學　107學年度　入學生開課科目表

## 碩士日間部　　企業管理系碩士班企業管理組

課程領域：A(共同必修)、B(專業必修)、C(專業選修)、D(一般選修)　　製表日期：107/08/05 10:36:43

| 第一學年(107) | | | | | | | | 第二學年(108) | | | | | | | | 第三學年(107) | | | | | | | | 第四學年(108) | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 課程領域 | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 暑期 | | 課程領域 | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 暑期 | | 課程領域 | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 暑期 | | 課程領域 | 科目名稱 | 第一學期 | | 第二學期 | | 暑期 | |
| | | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | | | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | | | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | | | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 | 學分 | 堂數 |
| B | 英文寫作(一) | 2 | 2 | | | | | C | 大數據分析 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | 管理實務講座(一) | 1 | 1 | | | | | C | 市場調查 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 行銷管理 | 3 | 3 | | | | | C | 科技管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 作業研究 | 3 | 3 | | | | | C | 書報討論 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 服務管理 | 2 | 2 | | | | | C | 國際人力資源管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 知識管理 | 3 | 3 | | | | | C | 國際財務管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 財務管理 | 3 | 3 | | | | | C | 創業管理 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 產業政策 | 3 | 3 | | | | | C | 電子商務經營策略 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 組織行為 | 3 | 3 | | | | | C | 領導理論與實務 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 統計方法與資料分析 | 3 | 3 | | | | | C | 整合行銷傳播 | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 陶藝創作專題(一) | 3 | 3 | | | | | B | 碩士論文 | | | 6 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 策略管理 | 3 | 3 | | | | | C | 全球產業競爭分析 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 進階綜合媒材(一) | 3 | 3 | | | | | C | 供應鏈管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 管理個案研討 | 3 | 3 | | | | | C | 溝通與談判 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | 研究方法 | | | 3 | 3 | | | C | 管理專題 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | 英文寫作(二) | | | 2 | 2 | | | C | 廣告與公關管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | 管理實務講座(二) | | | 1 | 1 | | | C | 績效評估與管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 人力資源管理 | | | 3 | 3 | | | C | 顧客關係管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 生產與作業管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 全球電子化企業營運管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 多變量分析 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 投資學 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 消費者行為 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 國際行銷管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 專案管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 陶藝創作專題(二) | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 創新管理 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 進階綜合媒材(二) | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 質性研究 | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 合　　計 | 38 | 38 | 42 | 42 | 0 | 0 | | 合　　計 | 30 | 30 | 27 | 27 | 0 | 0 | | 合　　計 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | 合　　計 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

修業規定

【畢業至少應修34學分】
(一)專業必修：15學分 (二)本所專業選修至少：19學分
(三)本所先修課程：經濟學、會計學、統計學、管理學(四擇二)
先修課程抵免辦法：該課程需為大學部以上學分且成績為70分以上者。
(四)本國籍碩士班學生應於入學第一學期結束前，至「臺灣學術倫理教育資源中心」平台修習完成該課程，並通過課程總測驗成績達及格標準，方得申請學位考試。<經107.03.16校課程委員會議通過><經107.05.29校課程委員會議修正通過>